

Số: /KH-UBND

Lộc Bình, ngày tháng 6 năm 2023

KẾ HOẠCH

Truyền thông quảng bá hình ảnh tỉnh Lạng Sơn ra nước ngoài theo cách làm mới năm 2023 trên địa bàn huyện Lộc Bình

Thực hiện Kế hoạch số 91/KH-UBND ngày 13/4/2023 của UBND tỉnh về truyền thông quảng bá hình ảnh tỉnh Lạng Sơn ra nước ngoài theo cách làm mới năm 2023, UBND huyện xây dựng kế hoạch truyền thông quảng bá hình ảnh tỉnh Lạng Sơn ra nước ngoài theo cách làm mới năm 2023 như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Xây dựng, quảng bá hình ảnh tỉnh Lạng Sơn bản sắc văn hóa, năng động, phát triển, văn minh, xứng tầm là một trụ cột trong Vùng Trung du và miền núi phía Bắc, đồng thời là vùng đất thân thiện, đầy tiềm năng, nhiều cơ hội đầu tư phát triển.

- Phát huy sức mạnh tổng hợp của cả hệ thống chính trị, các tổ chức, cá nhân trong hoạt động thông tin tuyên truyền, phục vụ cho chiến lược phát triển kinh tế - xã hội, quốc phòng - an ninh. Nâng cao chất lượng, hiệu quả hoạt động thông tin, thúc đẩy các hoạt động giao lưu hợp tác quốc tế nhằm phát huy thế mạnh của tỉnh Lạng Sơn trong quá trình hội nhập quốc tế.

- Tiếp tục nâng cao nhận thức và hiệu quả hoạt động tuyên truyền quảng bá trên địa bàn huyện; tăng cường quảng bá, giới thiệu về mảnh đất, con người Lạng Sơn và những tiềm năng thế mạnh, chính sách thu hút đầu tư đến với bạn bè trong và ngoài nước. Đồng thời đấu tranh, phản bác những luận điệu sai trái, xuyên tạc của các thế lực thù địch chống phá Đảng và Nhà nước ta, qua đó góp phần bảo vệ vững chắc Tổ quốc Việt Nam xã hội chủ nghĩa, giữ vững ổn định chính trị, tăng cường quốc phòng - an ninh và trật tự, an toàn xã hội trên địa bàn huyện.

- Tập trung gia tăng quảng bá tiềm năng, thế mạnh, tạo ấn tượng đậm nét hơn về tỉnh Lạng Sơn đến các nước trong khu vực và trên thế giới, qua đó thúc đẩy mạnh mẽ phát triển du lịch, gia tăng thu hút các nguồn lực đầu tư cho huyện, nhất là đầu tư nước ngoài, tạo được những bước phát triển đột phá trong các ngành.

2. Yêu cầu

- Bảo đảm sự phối hợp chặt chẽ giữa các phòng, ban, ngành, đoàn thể trong huyện về công tác thông tin tuyên truyền, góp phần tiếp tục thực hiện có hiệu quả đường lối, chính sách đối ngoại của Đảng, Nhà nước.

- Hoạt động tuyên truyền quảng bá trên địa bàn bám sát chủ trương, đường lối của Đảng và Nhà nước về hoạt động thông tin; chủ trương, chiến lược, kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội, đảm bảo quốc phòng - an ninh.

- Truyền thông toàn diện, trong đó tập trung truyền thông về các ngành, các lĩnh vực quan trọng, vừa đảm bảo hiệu quả cao, vừa tiết kiệm, tránh lãng phí ngân sách, đồng thời huy động nguồn kinh phí xã hội hóa cho hoạt động truyền thông.

- Sử dụng được lợi thế và mặt tích cực của các kênh truyền thông mới, phù hợp với xu thế phát triển của công nghệ thông tin để quảng bá hình ảnh hướng tới các nhóm mục tiêu và đối tượng cụ thể, tạo hiệu quả cao và sức mạnh lan truyền tích cực về tỉnh Lạng Sơn.

- Chấp hành nghiêm túc chế độ bảo mật thông tin, bảo vệ bí mật Nhà nước trong hoạt động thông tin đối ngoại theo các quy định hiện hành.

II. NỘI DUNG TRUYỀN THÔNG

1. Đối tượng truyền thông hướng tới

- Các đối tác, cơ quan, tổ chức, doanh nghiệp, cá nhân nước ngoài nói chung; các tổ chức, doanh nghiệp, cá nhân nước ngoài có nhu cầu đầu tư, hợp tác, kinh doanh tại huyện Lộc Bình;

- Các tổ chức, cá nhân Việt Nam ở nước ngoài;

- Các cơ quan, doanh nghiệp, người Việt Nam ở trong nước;

- Khách du lịch trong và ngoài nước;

- Các doanh nghiệp, tổ chức và Nhân dân trên địa bàn huyện.

2. Định hướng nội dung trọng tâm truyền thông hình ảnh tỉnh Lạng Sơn

2.1. Về công nghiệp

- Tập trung tuyên truyền cho việc phát triển các khu công nghiệp có lợi thế, công nghiệp chế biến nông lâm nghiệp, xuất khẩu các sản phẩm chủ lực; công tác mời gọi, thu hút đầu tư, công tác đầu tư xây dựng cơ sở hạ tầng phục vụ phát triển kinh tế - xã hội; phát triển các khu, cụm công nghiệp.

- Tập trung tuyên truyền những lợi thế vượt trội để thu hút nguồn đầu tư trong nước và nước ngoài như: vị trí địa lý thuận lợi, được hưởng nhiều ưu đãi, các khu công nghiệp, khu kinh tế cửa khẩu được đầu tư kết cấu hạ tầng toàn diện, ổn định, công tác chuẩn bị quỹ đất sạch và tạo điều kiện cho các nhà đầu tư triển khai nhanh các dự án đã được quy hoạch...

- Tuyên truyền về việc triển khai thực hiện 3 khâu đột phá để phát triển: tập trung nâng cao chất lượng nguồn nhân lực và cải cách hành chính đáp ứng

yêu cầu phát triển; tranh thủ mọi nguồn lực, tập trung đầu tư xây dựng kết cấu hạ tầng giao thông đồng bộ.

- Truyền thông về chính sách đầu tư, cơ sở hạ tầng, thương mại, dịch vụ, thúc đẩy đổi mới sáng tạo và khởi nghiệp, chuyển đổi số, để thu hút các nhà đầu tư, nhất là lĩnh vực bất động sản, thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội tại địa phương.

2.2. Về du lịch

- Tuyên truyền, giới thiệu về tiềm năng, thế mạnh du lịch Lạng Sơn, về công tác thu hút đầu tư, phát triển hạ tầng thương mại - du lịch - dịch vụ; quảng bá thu hút đầu tư vào các điểm du lịch cộng đồng điển hình ở huyện Lộc Bình.

- Quảng bá du lịch huyện thông qua các sự kiện văn hóa, lễ hội truyền thống, đặc trưng; di tích lịch sử - văn hóa, danh lam thắng cảnh, ẩm thực... đặc sắc, tiêu biểu của huyện.

- Tuyên truyền, quảng bá, hợp tác phát triển du lịch. Đẩy mạnh công tác chuyển đổi số trong phát triển du lịch. Tăng cường truyền thông trên internet, thông qua trang thông tin điện tử, diễn đàn về du lịch.

- Thông tin về các chương trình nhằm tập trung nguồn lực phát triển các chiến lược có tiềm năng, lợi thế lớn; tuyên truyền làm nổi bật các nỗ lực trong việc thúc đẩy phát triển du lịch chất lượng cao; phát triển du lịch theo hướng chuyên nghiệp, hiện đại, gắn với phát huy các giá trị văn hóa, lịch sử và bảo đảm an ninh, quốc phòng.

2.3. Về nông nghiệp - nông thôn

- Tập trung thông tin tuyên truyền về phát triển các sản phẩm nông nghiệp chủ lực, sản phẩm OCOP của huyện, nông nghiệp công nghệ cao, xây dựng nông thôn mới và phát triển các làng nghề truyền thống; thực hiện tái cơ cấu nông nghiệp...

- Thông tin, tuyên truyền, quảng bá, phát triển chuỗi giá trị sản phẩm, các mô hình phát triển vùng sản xuất hàng hóa tập trung gắn với chuỗi liên kết sản xuất và tiêu thụ sản phẩm.

2.4. Về bản sắc văn hóa, xã hội và môi trường sống

- Thúc đẩy truyền thông quảng bá phong phú, sinh động về bản sắc văn hóa độc đáo, riêng có của huyện, qua đó thu hút và tạo ấn tượng thích thú cho du khách, người tham quan muốn tìm hiểu và đến địa phương.

- Truyền thông quảng bá sinh động các giá trị di sản văn hóa phi vật thể tiêu biểu, các danh lam thắng cảnh, phong tục tập quán, trang phục truyền thống, các lễ hội truyền thống, qua đó khẳng định các giá trị văn hóa lịch sử truyền thống cần phải được giữ gìn và phát triển.

2.5. Về hình ảnh lãnh đạo, chính quyền

- Truyền thông với thông điệp lãnh đạo, chính quyền thân thiện với Nhân dân và doanh nghiệp (vì Nhân dân phục vụ, đặt sự hài lòng của người dân thành mục tiêu phấn đấu của chính quyền); “Phục vụ - kiến tạo - hành động”; “Nói đi đôi với làm”; “Kỷ cương, trách nhiệm, hành động, sáng tạo, phát triển” những chính sách hiện thực hóa việc kiến tạo môi trường kinh doanh, an sinh xã hội, chăm lo đời sống Nhân dân, người có công... (thông qua hành động, việc làm). Bộ máy hành chính gọn nhẹ, hiệu quả; chủ động, năng động, đổi mới, nhạy bén... (thông qua hoạt động và thành tựu, chính sách); thân thiện với người dân, doanh nghiệp, lắng nghe (thông qua hoạt động, hình ảnh).

- Truyền thông tạo sự gắn gũi giữa lãnh đạo, chính quyền với Nhân dân và doanh nghiệp. Đề ra các quyết sách, tạo sự đồng thuận các cấp, tăng tinh thần đoàn kết thực hiện các mục tiêu phát triển chung.

III. HÌNH THỨC THỰC HIỆN

1. Quảng bá thương hiệu, phát triển thị trường

- Phối hợp cung cấp chùm ảnh cho các sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu, clip giới thiệu sản phẩm, hàng hóa địa phương, hình ảnh người kinh doanh, dịch vụ trung thực, thân thiện, mến khách và tuyên truyền trên Đài truyền thanh huyện, Đài truyền thanh xã.

- Thực hiện quảng cáo truyền thông trên trang mạng, xã hội như facebook, Zalo, Youtube, cho các sản phẩm đã thực hiện chùm ảnh; quảng cáo thông minh, hệ thống quảng cáo trên sàn thương mại điện tử.

Đơn vị chủ trì: Phòng Kinh tế và Hạ tầng huyện

Đơn vị phối hợp: Các phòng, ban, ngành, UBND các xã, thị trấn và đơn vị có liên quan.

2. Truyền thông, quảng bá, giới thiệu, các sản phẩm nông nghiệp đặc trưng, chủ lực của địa phương

- Lựa chọn các sản phẩm nông nghiệp chủ lực của huyện, các sản phẩm trong danh sách được chứng nhận OCOP, các mô hình nông nghiệp tiên tiến, áp dụng công nghệ cao.

- Thu thập thông tin, hình ảnh, xây dựng video clip các sản phẩm OCOP và các sản phẩm nông sản đặc sản; các sản phẩm đã được cấp quyền sở hữu trí tuệ để xây dựng website, fanpage nhằm quảng bá, giới thiệu, mở rộng kênh truyền thông thương hiệu; hỗ trợ xây dựng và đăng ký chất lượng, nhãn hiệu hàng hóa (bao gồm tem truy xuất nguồn gốc điện tử).

- Tham gia các hội chợ, triển lãm, hội nghị, hội thảo để quảng bá, xúc tiến thương mại cho sản phẩm nông nghiệp. Duy trì, quảng bá sản phẩm, truyền tải các thông tin về hoạt động xúc tiến thương mại quảng bá các sản phẩm nông nghiệp đặc trưng, chủ lực, sản phẩm OCOP của huyện.

Đơn vị chủ trì: Phòng Nông nghiệp và Phát triển nông thôn huyện.

Đơn vị phối hợp: Các phòng, ban, ngành, UBND các xã, thị trấn và đơn vị có liên quan.

3. Truyền thông quảng bá về văn hóa, du lịch

- Đổi mới nội dung, phương thức tuyên truyền, ứng dụng công nghệ thông tin và truyền thông, khai thác phương tiện internet, nội dung số, mạng xã hội... nhằm đẩy mạnh quảng bá hình ảnh.

- Thực hiện các nội dung quảng bá, giới thiệu văn hóa, du lịch tỉnh Lạng Sơn trên trang thông tin điện tử của huyện, website <https://dulichlangson.com.vn> và kết nối với trang thông tin điện tử của Tổng cục Du lịch; Quảng bá du lịch trên một số phương tiện truyền thông theo xu thế hiện nay như: Facebook, Instagram, Youtube, Zalo,... tại một số điểm du lịch.

- Quảng bá du lịch thông qua việc tổ chức, tham gia các sự kiện văn hóa, lễ hội truyền thống trong và ngoài huyện. Đẩy mạnh tuyên truyền thương hiệu du lịch và xây dựng sản phẩm du lịch đặc trưng, tiêu biểu nhằm thu hút khách du lịch, đặc biệt là khách du lịch quốc tế.

- Triển khai Quyết định số 1079/QĐ-TTg ngày 14/9/2022 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Đề án truyền thông về quyền con người ở Việt Nam; tuyên truyền về chủ trương của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước về quyền con người; truyền thông về thành tựu đảm bảo quyền con người trên các lĩnh vực, trong đó có công tác xóa đói, giảm nghèo, chăm lo đời sống của người dân, các đối tượng yếu thế, dễ bị tổn thương để không ai bị bỏ lại phía sau.

Đơn vị chủ trì: Phòng Văn hoá và Thông tin; Trung tâm Văn hoá, Thể thao và Truyền thông huyện.

Đơn vị phối hợp: Các phòng, ban, ngành, UBND các xã, thị trấn và đơn vị có liên quan.

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN

1. Kinh phí thực hiện Kế hoạch được bố trí từ nguồn ngân sách nhà nước trong dự toán chi thường xuyên hằng năm của các cơ quan, đơn vị, theo phân cấp ngân sách hiện hành; các nguồn kinh phí lồng ghép từ các chương trình, đề án, dự án liên quan đã được phê duyệt và các nguồn kinh phí hợp pháp khác.

2. Đối với các nội dung nhiệm vụ tại kế hoạch không thuộc nhiệm vụ thường xuyên theo chức năng, nhiệm vụ được giao của cơ quan, đơn vị: Cơ quan, đơn vị được giao nhiệm vụ chủ trì xây dựng dự toán kinh phí gửi Phòng Tài chính – Kế hoạch thẩm định, trình cấp có thẩm quyền xem xét, quyết định.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Văn hoá và Thông tin huyện là cơ quan đầu mối có trách nhiệm theo dõi, đôn đốc việc triển khai thực hiện Kế hoạch, chủ trì tổng hợp báo cáo UBND huyện.

2. Phòng Tài chính – Kế hoạch huyện tham mưu cho UBND huyện bố trí kinh phí triển khai thực hiện các hoạt động truyền thông quảng bá hình ảnh tỉnh

Lạng Sơn theo cách làm mới năm 2023 theo quy định, phù hợp với khả năng cân đối nguồn ngân sách; hướng dẫn, kiểm tra việc quản lý, sử dụng kinh phí theo quy định của pháp luật hiện hành.

3. Các phòng, ban, ngành, tổ chức chính trị - xã hội huyện; UBND các xã, thị trấn căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao xây dựng kế hoạch tổ chức thực hiện đảm bảo hiệu quả các nội dung nhiệm vụ.

Trên đây là Kế hoạch truyền thông quảng bá hình ảnh tỉnh Lạng Sơn ra nước ngoài theo cách làm mới năm 2023 trên địa bàn huyện Lộc Bình. UBND huyện yêu cầu các cơ quan, đơn vị nghiêm túc triển khai thực hiện Kế hoạch này. Trong quá trình thực hiện, nếu có vướng mắc, các cơ quan, đơn vị kịp thời báo cáo UBND huyện (qua Phòng Văn hoá và Thông tin huyện) để xem xét, giải quyết./.

Nơi nhận:

- Sở Thông tin và Truyền thông;
- Thường trực Huyện ủy;
- Thường trực HĐND huyện;
- Chủ tịch, các Phó chủ tịch UBND huyện;
- Ban Tuyên giáo Huyện ủy;
- Các phòng, ban, ngành, tổ chức chính trị, xã hội huyện;
- UBND các xã, thị trấn;
- Lưu: VT, VH TT_(CVT).

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Hoàng Thị Thúy