

KẾ HOẠCH
Thực hiện các hoạt động thúc đẩy xuất khẩu hàng hóa
qua địa phương năm 2024

Căn cứ Nghị quyết số 01-NQ/ĐH ngày 07/8/2020 Nghị quyết Đại hội đại biểu Đảng bộ huyện Lộc Bình lần thứ XXIII, nhiệm kỳ 2020-2025; Nghị quyết số 24/NQ-HĐND ngày 16/12/2022 về mục tiêu, nhiệm vụ kế hoạch năm 2023; Quyết định số 6868/QĐ-UBND ngày 25/12/2023 của UBND huyện Lộc Bình về việc giao chỉ tiêu kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội và dự toán ngân sách nhà nước năm 2024;

Ủy ban nhân dân huyện Lộc Bình ban hành Kế hoạch thực hiện các hoạt động thúc đẩy xuất khẩu hàng hóa qua địa phương năm 2024 với các nội dung cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

Tiếp tục nâng cao năng lực, hiệu quả công tác lãnh đạo, chỉ đạo, điều hành của các cơ quan; xây dựng nhiệm vụ trọng tâm, giải pháp cụ thể; phân công rõ trách nhiệm các cơ quan, đơn vị để chủ động triển khai và kiểm tra đánh giá việc tổ chức thực hiện các nhiệm vụ chủ yếu đẩy mạnh xuất khẩu các mặt hàng qua địa phương.

Bám sát các nội dung của các nghị quyết của Ban Chấp hành Đảng bộ huyện, HĐND huyện và Quyết định của UBND huyện về các mục tiêu, nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội năm 2024; rà soát các chương trình, đề án khác có liên quan để cụ thể hóa các mục tiêu, nhiệm vụ và đề ra giải pháp phù hợp với tình hình thực tế của địa phương, gắn với trách nhiệm thực hiện của từng cơ quan, đơn vị, UBND các xã, thị trấn; đảm bảo việc tổ chức chỉ đạo điều hành và triển khai, thực hiện đồng bộ, chặt chẽ, đạt hiệu quả cao.

Các các cơ quan, ban ngành của huyện, UBND các xã, thị trấn có trách nhiệm nghiên cứu, tham mưu và tổ chức quán triệt, triển khai thực hiện nhiệm vụ, giải pháp nhằm phát huy tốt các tiềm năng, thế mạnh của huyện, bảo đảm sự phối hợp thường xuyên, hiệu quả trong việc tổ chức thực hiện Kế hoạch của Ủy ban nhân dân huyện.

II. NỘI DUNG CHỈ TIÊU

Kim ngạch xuất khẩu hàng qua địa phương tăng bình quân 11,11%.

Cơ quan chủ trì: Phòng Kinh tế và Hạ tầng;

Cơ quan phối hợp: Chi cục Hải quan cửa khẩu Chi Ma;

Thời gian thực hiện: Trong năm 2024.

III. NHIỆM VỤ GIẢI PHÁP THỰC HIỆN

1. Công tác tuyên truyền, phổ biến các chính sách, thông tin thị trường

Phổ biến, hướng dẫn các quy định mới, cơ chế, thủ tục đang có hiệu lực liên quan đến công tác xuất khẩu để tuyên truyền sâu rộng đến các doanh nghiệp và người dân cùng nắm và thực hiện có hiệu quả.

Thường xuyên theo dõi, cập nhật các chính sách liên quan về xuất nhập khẩu, thương mại biên giới của phía Trung Quốc để tham mưu các biện pháp điều hành xuất khẩu và các vấn đề liên quan; Tăng cường kết nối thông tin, duy trì thông báo, khuyến cáo về tình hình xuất nhập khẩu, hoạt động của các cửa khẩu trên địa bàn.

Nâng cao nhận thức về ứng dụng thương mại điện tử và khai báo Hải quan điện tử, khuyến khích, thúc đẩy các doanh nghiệp ứng dụng thương mại điện tử, để tiết kiệm chi phí kinh doanh tăng hiệu quả cho doanh nghiệp. Tiếp tục các nhiệm vụ thường xuyên hỗ trợ doanh nghiệp ứng dụng thương mại điện tử.

Khuyến khích, tạo điều kiện, hướng dẫn cho doanh nghiệp trực tiếp xuất khẩu theo đường chính ngạch để đảm bảo ổn định và phòng tránh rủi ro trong thương mại quốc tế.

Hướng dẫn doanh nghiệp thực hiện các cơ chế, chính sách về đầu tư theo quy định, thực hiện tốt hiện đại hóa hải quan, thông quan tự động VNACCS/VCIS, cơ chế một cửa quốc gia, một cửa ASEAN; khuyến khích doanh nghiệp đầu tư vào các lĩnh vực, ưu tiên thu hút đầu tư vào các lĩnh vực xuất khẩu; sản xuất nông nghiệp; khuyến khích doanh nghiệp đầu tư vào dịch vụ logistics phục vụ xuất khẩu; khuyến khích thành lập doanh nghiệp xuất khẩu.

Tăng cường phối hợp với Sở Công Thương trong quá trình thu thập thông tin và xử lý các vụ việc phòng vệ thương mại; tuyên truyền về phòng vệ thương mại cho các cán bộ quản lý nhà nước, cộng đồng doanh nghiệp, hiệp hội và các tổ chức liên quan.

2. Tăng cường quản lý nhà nước trong tổ chức hoạt động xuất nhập khẩu nhằm tạo thuận lợi thương mại, chống gian lận thương mại; đơn giản hóa, cải cách các thủ tục hành chính, cải thiện môi trường kinh doanh

Tiếp tục triển khai đồng bộ các nhiệm vụ tại Kế hoạch số 112/KH-UBND ngày 19/5/2021 của UBND tỉnh Lạng Sơn thực hiện Chương trình tiếp tục tập trung phát triển nhanh kinh tế cửa khẩu, tạo động lực thúc đẩy tăng trưởng kinh tế của tỉnh giai đoạn 2021-2025; Kế hoạch số 89/KH-UBND ngày 22/4/2022 của UBND tỉnh Lạng Sơn triển khai Kết luận số 503-KL/TU ngày 28/3/2022 của Thường trực Tỉnh ủy về tăng cường lãnh đạo hoạt động quản lý xuất nhập khẩu hàng hóa và công tác phòng, chống tham nhũng, tiêu cực tại các cửa khẩu, và các chương trình, kế hoạch có liên quan.

Tiếp tục đẩy mạnh cải cách hành chính, cải thiện môi trường đầu tư kinh doanh, đơn giản hóa thủ tục hành chính; xây dựng, khuyến khích môi trường đầu tư, kinh doanh, xuất nhập khẩu cạnh tranh lành mạnh, khởi nghiệp sáng tạo; thực

hiện chuyển đổi số, ứng dụng công nghệ thông tin trong các hoạt động công vụ. Tăng cường kiểm soát, kịp thời ngăn chặn, xử lý nghiêm các thông tin xấu, sai sự thật về hoạt động xuất nhập khẩu hàng hóa trên địa bàn;

Tạo điều kiện để doanh nghiệp đảm bảo điều kiện kinh doanh xuất nhập khẩu các mặt hàng theo quy định; Duy trì việc tổ chức họp trao đổi cùng doanh nghiệp để thu thập thông tin, nắm bắt tình hình, tháo gỡ khó khăn, vướng mắc, đẩy mạnh sản xuất, kinh doanh xuất khẩu; thông qua đó giải quyết hoặc trình Tỉnh và các Sở, ban ngành có liên quan đối với các đề xuất kiến nghị không thuộc thẩm quyền giải quyết của huyện.

Tăng cường quản lý, chỉ đạo các chi nhánh ngân hàng thương mại trên địa bàn tiếp tục phát triển, mở rộng các hình thức thanh toán trên nền tảng ngân hàng số, hướng dẫn, hỗ trợ các tổ chức, doanh nghiệp, cá nhân đảm bảo hoạt động thanh toán quốc tế được thực hiện đúng quy định.

3. Đầu tư phát triển cơ sở hạ tầng, dịch vụ phục vụ xuất nhập khẩu hàng hóa và đẩy nhanh xã hội hóa dịch vụ logistics

Tiếp tục tổ chức triển khai có hiệu quả các nội dung, nhiệm vụ đề ra tại Nghị quyết số 45-NQ/TU ngày 01/9/2021 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy về phát triển công nghiệp tỉnh Lạng Sơn giai đoạn 2021-2025, định hướng đến năm 2030; các quy hoạch, đề án đầu tư phát triển các khu công nghiệp, cụm công nghiệp, chương trình được tích hợp trong quy hoạch chung của tỉnh, trong đó tập trung ưu tiên phát triển công nghiệp chế biến các sản phẩm nông sản xuất khẩu, tăng cường thu hút các dự án đầu tư sản xuất, chế biến các sản phẩm chủ lực của huyện, đặc biệt là các sản phẩm từ nhựa thông, ớt..., thực phẩm, hàng tiêu dùng xuất khẩu, tăng cường kết nối các khu công nghiệp, cụm công nghiệp với các cửa khẩu.

Tiếp tục phát triển thương mại, dịch vụ nội địa, hạ tầng thương mại, dịch vụ, hệ thống chợ nông thôn, các cửa hàng, siêu thị, chợ đầu mối tại các khu vực dân cư, cụm công nghiệp, khu vực cửa khẩu. Triển khai thực hiện có hiệu quả chính sách hỗ trợ và khuyến khích đầu tư xây dựng hạ tầng chợ nông thôn trên địa bàn; tập trung thu hút đầu tư sản xuất công nghiệp vào các khu, cụm công nghiệp đã được quy hoạch, khuyến khích phát triển các nhà máy sản xuất, chế biến gắn với vùng nguyên liệu của địa phương.

Rà soát, đánh giá triển khai thực hiện các quy hoạch, xây dựng và phát triển cơ sở hạ tầng, kết cấu hạ tầng thương mại khu vực cửa khẩu Chi Ma. Trên cơ sở đó đề xuất, thu hút các nhà đầu tư thực hiện các phương án phát triển hạ tầng thương mại tại khu vực cửa khẩu, bám sát các chương trình, mục tiêu, định hướng phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh, phù hợp với các chương trình kết nối, hợp tác kinh tế, quốc phòng - an ninh giữa Việt Nam với Trung Quốc; phối hợp phát huy lợi thế của cặp cửa khẩu song phương Chi Ma - Ái Diễm và các lối mở; phối hợp tăng cường đầu tư xây dựng kết cấu hạ tầng khu vực cửa khẩu đồng bộ, hiện đại; phát triển khu chức năng trong khu vực cửa khẩu;

Tiếp tục phối hợp, tăng cường công tác quản lý Nhà nước đối với các dự án tại khu vực cửa khẩu, nhất là các dự án kinh doanh bến xe, bãi đỗ xe, kho ngoại quan, địa điểm tập kết hàng hóa.

4. Phát triển thị trường, xúc tiến thương mại

Tổ chức thực hiện có hiệu quả Đề án Phát triển thị trường xuất khẩu nông sản chủ lực của tỉnh Lạng Sơn đến năm 2025, định hướng đến năm 2030; Kế hoạch số 251/KH-UBND ngày 19/12/2022 của UBND tỉnh triển khai Đề án Thúc đẩy doanh nghiệp Việt Nam tham gia trực tiếp các mạng phân phối nước ngoài đến năm 2030 nhằm hỗ trợ doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh xây dựng, phát triển môi quan hệ hợp tác trong sản xuất, xuất khẩu với các mạng phân phối nước ngoài, hướng tới mô hình sản xuất - xuất khẩu - phân phối ổn định, bền vững. Tiếp tục tổ chức thực hiện các nhiệm vụ tại Kế hoạch hành động số 30/KH-UBND ngày 14/02/2022 về việc thực hiện Đề án Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin và chuyển đổi số trong hoạt động xúc tiến thương mại trên địa bàn tỉnh Lạng Sơn giai đoạn 2022 - 2025, tăng cường hỗ trợ doanh nghiệp xúc tiến thương mại trên các nền tảng thương mại điện tử.

Hỗ trợ các doanh nghiệp, hợp tác xã phát triển thương mại điện tử, đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin, xúc tiến thương mại điện tử và các nền tảng công nghệ số để thúc đẩy phát triển thị trường trong nước và xuất khẩu. Phát triển các hình thức hợp tác, liên kết sản xuất, chế biến, tiêu thụ hàng hóa theo chuỗi giá trị, kết nối với hệ thống tiêu thụ trong và ngoài nước; tiếp tục thực hiện Chương trình mỗi xã một sản phẩm (OCOP), xây dựng thương hiệu sản phẩm... nhằm tăng giá trị và sức cạnh tranh của sản phẩm địa phương, đáp ứng các yêu cầu của thị trường trong nước và thị trường xuất khẩu, nâng tầm sản phẩm OCOP hướng đến xuất khẩu.

Triển khai thực hiện các chương trình xúc tiến thương mại hiệu quả, giới thiệu và vận động doanh nghiệp tham gia các hội chợ triển lãm thương mại, hội nghị xúc tiến đầu tư...; tuyên truyền, vận động doanh nghiệp tham gia chương trình, kế hoạch phát triển thương mại điện tử tạo điều kiện cho doanh nghiệp có cơ hội giao thương mở rộng thị trường tiêu thụ sản phẩm.

Tăng cường các hoạt động đối ngoại, giao lưu, hợp tác, hội đàm về thúc đẩy phát triển kinh tế cửa khẩu và thương mại biên giới giữa chính quyền các cấp, cơ quan chức năng với huyện Ninh Minh, Quảng Tây, Trung Quốc.

5. Phát triển sản xuất, tạo nguồn cung bền vững cho xuất khẩu

Tập trung tái cơ cấu ngành nông nghiệp gắn với thực hiện chuyển đổi số, phát triển kinh tế số, phát triển nền sản xuất xanh sạch, bền vững, kết hợp phát triển du lịch và ẩm thực; Triển khai thực hiện có hiệu quả Nghị quyết số 08/2019/NQ-HĐND ngày 10/12/2019 và Nghị quyết số 15/2021/NQ-HĐND ngày 17/7/2021 của HĐND tỉnh về chính sách đặc thù khuyến khích đầu tư, phát triển hợp tác, liên kết sản xuất và tiêu thụ sản phẩm nông nghiệp, nông thôn trên địa bàn tỉnh Lạng Sơn; Tiếp tục thực hiện Chương trình mỗi xã một sản phẩm (OCOP), xây dựng thương hiệu sản phẩm... nhằm tăng giá trị và sức cạnh tranh của sản phẩm địa phương, đáp ứng các yêu cầu của thị trường trong nước và thị trường xuất khẩu, nâng tầm sản phẩm OCOP hướng đến xuất khẩu.

Tăng cường liên kết, phát huy vai trò các tổ chức kinh tế tập thể (các hợp tác xã) trong việc phát triển chuỗi giá trị sản phẩm từ sản xuất, thu mua, bảo quản,

chế biến, tiếp cận thị trường, bảo đảm hài hòa lợi ích giữa các khâu sản xuất, chế biến, xuất khẩu nông sản; Khuyến khích, hỗ trợ ứng dụng khoa học công nghệ để sản xuất, chế biến nông sản, tạo giá trị gia tăng và tăng sức cạnh tranh cho sản phẩm; đẩy mạnh việc triển khai, áp dụng hệ thống truy xuất nguồn gốc nông sản xuất khẩu.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Kinh tế và Hạ tầng là cơ quan Thường trực, chịu trách nhiệm tham mưu, theo dõi, đôn đốc và tổng hợp tình hình triển khai thực hiện Kế hoạch này, báo cáo kết quả thực hiện Kế hoạch gửi UBND huyện.

2. Chi cục Hải quan cửa khẩu Chi Ma theo chức năng nhiệm vụ phụ trách chủ động triển khai có hiệu quả nội dung Kế hoạch này; phối hợp với phòng Kinh tế và Hạ tầng tổng hợp, báo cáo tình hình xuất nhập khẩu tại khu vực cửa khẩu; Phổ biến, tuyên truyền, công khai các văn bản về lĩnh vực hải quan và hỗ trợ giải đáp các thắc mắc, khó khăn của doanh nghiệp trong quá trình thông quan hàng hóa.

3. Các cơ quan, đơn vị, tổ chức, ban ngành đoàn thể huyện căn cứ chức năng nhiệm vụ, tích cực, chủ động trong triển khai thực hiện, cụ thể hóa trong các chương trình, kế hoạch hằng năm của cơ quan, đơn vị để tổ chức thực hiện các mục tiêu, nhiệm vụ theo yêu cầu của Kế hoạch; kịp thời giúp cơ sở tháo gỡ những vướng mắc phát sinh trong quá trình tổ chức thực hiện; định kỳ hằng năm báo cáo kết quả thực hiện về UBND huyện (qua Phòng Kinh tế và Hạ tầng) trước ngày 15/12 và báo cáo đột xuất theo yêu cầu, để theo dõi, chỉ đạo thực hiện.

4. UBND các xã, thị trấn tiếp tục rà soát tiềm năng, lợi thế của địa phương để kêu gọi, khuyến khích đầu tư sản xuất, chế biến và đẩy mạnh xuất khẩu; đẩy mạnh tuyên truyền và hướng dẫn người dân các biện pháp chăm sóc, nuôi trồng, thu hoạch, bảo quản nông sản đảm bảo các tiêu chuẩn về chất lượng, vệ sinh thực phẩm, đặc biệt là các sản phẩm đã có thương hiệu trên thị trường và hướng tới mục tiêu xuất khẩu; tăng cường quảng bá các sản phẩm chủ lực của địa phương, chủ động kết nối với các đơn vị thu mua, chế biến để tìm đầu ra hợp lý. Báo cáo tình hình thực hiện về UBND huyện thông qua phòng Kinh tế và Hạ tầng.

Trên đây là Kế hoạch thực hiện các hoạt động thúc đẩy xuất khẩu hàng hóa qua địa phương năm 2024, yêu cầu Thủ trưởng các cơ quan, đơn vị, Chủ tịch UBND các xã, thị trấn tập trung chỉ đạo, triển khai thực hiện tốt Kế hoạch này./.

Nơi nhận:

- TT Huyện ủy;
- TT HĐND huyện;
- CT, PCT UBND huyện;
- UBNDTTQ và các đoàn thể huyện;
- Các cơ quan chuyên môn, đơn vị sự nghiệp thuộc UBND huyện;
- C, PCVP HĐND và UBND huyện;
- UBND các xã, thị trấn;
- Lưu: VT, KTHT (NTNT).

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Hoàng Hùng Cường